



*Regione Siciliana*

ASSESSORATO REGIONALE DELLE RISORSE AGRICOLE E ALIMENTARI  
DIPARTIMENTO INTERVENTI INFRASTRUTTURALI PER L'AGRICOLTURA  
IL DIRIGENTE GENERALE

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la L.R. del 15 maggio 2000 n. 10 "Norme sulla dirigenza e sui rapporti di impiego e di lavoro alle dipendenze della Regione siciliana. Conferimento di funzioni e compiti agli enti locali. Istituzione dello Sportello unico per le attività produttive. Disposizioni in materia di protezione civile. Norme in materia di pensionamento";

**VISTO** il D.P. Reg. n. 393 del 02/02/2012 con il quale, in esecuzione della Deliberazione di Giunta Regionale n. 39 del 27/01/2012, è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura, al Dott. Dario Cartabellotta;

**VISTO** il decreto dell'Assessore regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari n. 1218 del 19/03/2012 con il quale è stato approvato il contratto del Dott. Dario Cartabellotta, Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura;

**VISTO** il D.A. n.1204 del 04/10/2012 del con il quale approva il "Piano regionale per la frutta secca della Regione Siciliana", predisposto dal Dipartimento Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura;

**VISTO** l'art. 8 della L.R. 25/11 che istituisce il logo identificativo dei prodotti siciliani di qualità a "chilometro zero" promuovendone la conoscenza e la diffusione

**VISTO** l'art. 8 della L.R. 26/12;

**CONSIDERATO** che è intendimento di questo Assessorato rilanciare l'impiego della frutta secca siciliana nei settori merceologici in cui tradizionalmente è stata per secoli utilizzata e promuovere nuovi sbocchi commerciali;

**CONSIDERATO** che la valorizzazione dei prodotti tipici a base di frutta secca rientra tra i compiti istituzionali di questo Assessorato;

**CONSIDERATO** che occorre creare i presupposti per la chiusura della filiera, attraverso la creazione di marchi collettivi, accordi tra gli operatori del settore e sistemi di tracciabilità;

**CONSIDERATO** che occorre adottare azioni per migliorare la produttività, attraverso il miglioramento varietale, la innovazione e meccanizzazione nei processi di produzione e raccolta;

**CONSIDERATO** che la costituzione di un marchio di qualità della frutta secca è propedeutico alla partecipazione ai bandi del PSR Sicilia e in particolare alle misure 132 e 133 che prevedono il "Sostegno alle associazioni di produttori per le attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare";

**CONSIDERATO** che la coltivazione del mandorlo, del carrubo, del pistacchio, del nocciolo e del noce contribuiscono al mantenimento del paesaggio rurale siciliano e alla salvaguardia della biodiversità;

**CONSIDERATA** l'opportunità di attuare le azioni previste nel suddetto Piano regionale utilizzando gli strumenti previsti dalla normativa regionale, nazionale e comunitaria, e gli stanziamenti specifici di bilancio previsti dalle normative applicabili;

VISTA la misura 331 "Formazione ed informazione" del P.S.R. Sicilia;  
VISTA la misura 111 "Interventi di formazione professionale e azioni di informazione" del P.S.R. Sicilia azione 2 "Informazione";  
VISTA la L 499/99 "Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale";  
RAVVISATA la necessità e l'opportunità di individuare risorse finanziarie per realizzare alcune azioni prioritarie previste nel piano della frutta secca così come meglio specificata nell'allegata Tabella che fa parte integrante e sostanziale del presente decreto;

A TERMINI delle vigenti disposizioni

## DECRETA

- Art.1) Che per la realizzazione delle azioni prioritarie del Piano Regionale per la Frutta Secca, la copertura finanziaria sarà assicurata con risorse a valere della L.499/99 e sulle misure 111 azione 2 e 331 del P.S.R. Sicilia 2007/2013, così come meglio specificato e dettagliato nell'allegata tabella;
- Art.2) Con successivi provvedimenti si provvederà all'assunzione degli impegni di spesa delle predette somme.

Palermo, 23 OTT. 2012

  
IL Dirigente  
Dott. Calogero Ferrantello



  
IL DIRIGENTE GENERALE  
(Dott. Dario Cartabellotta)  






Tabella Frutta secca

Obiettivi		Dotazione Finanziaria in euro	Fonte di finanziamento
Costruzione, promozione e sviluppo della filiera mandorlicola siciliana agli operatori della filiera, ai tecnici, etc	1. Sostegno alla creazione del marchio collettivo "Mandorla di Sicilia";	50.000,00	Legge 499/99
	2. Sostegno alla costituzione della Associazione della Filiera Mandorlicola Siciliana;		
	3. Attività informative degli operatori della filiera;		
	4. Realizzazione di un sito dedicato al settore mandorlicolo siciliano per la diffusione di informazioni, news, indagini di mercato, ricerche, innovazione di prodotto, rivolto sia agli operatori della filiera che alle istituzioni, ai tecnici, ai consumatori, etc		
	5. Implementazione e aggiornamento del sito		
Tracciabilità	1. Sostegno a progetti-pilota per la messa a punto di sistemi di tracciabilità di filiera della produzione a marchio "Mandorla di Sicilia";	7.000,00	Legge 499/99
	2. Istituzione dell' Osservatorio Mandorlicolo regionale che raccolga e aggiorni costantemente i dati relativi al numero di aziende e superfici mandorlicole, stime annuali della PLV della mandorla siciliana, dinamica dei prezzi regionali, nazionali ed internazionali.	33.000,00	Legge 499/99
Partecipazione a Fiere di settore	1. Organizzazione e sostegno alla partecipazione a fiere nazionali e internazionali del settore agroalimentare, dolciario, dietetico, delle aziende	25.000,00	misura 311
	1. Sostegno alla istituzione delle "Vie del Mandorlo", per la valorizzazione dei territori mandorlicoli siciliani con il coinvolgimento degli Enti locali, le aziende di lavorazione e trasformazione, le Pro Loco e le associazioni culturali	25.000,00	Misura 311
Attività di informazione e comunicazione rivolte agli operatori della filiera, ai consumatori, ai tecnici, etc	1. Giornate informative e work-shop rivolte agli operatori della filiera e dei trasformatori	40.000,00	Misura 111
	2. Realizzazione di guide sulla frutta secca (anche in versione digitale)	10.000,00	Misura 111
Totale €		200.000,00	